公司代码：603786　　公司简称：科博达

科博达技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度利润分配预案：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本400,100,000股，以此计算合计拟派发现金红利200,050,000元（含税）。公司本年度不送红股，不进行资本公积转增股本。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

该议案已经公司第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司2021年年度股东大会审议批准。详见同日披露的《科博达技术股份有限公司关于2021年度利润分配预案的公告》（公告编号：2022-011）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	科博达	603786	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	裴振东	徐萍萍
办公地址	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢	上海自由贸易试验区祖冲之路2388号1-2幢
电话	(86-21) 60978935	(86-21)60978935
电子信箱	keboda@keboda.com	keboda@keboda.com

2 报告期公司主要业务简介

1、汽车行业发展情况

2021 年，全球汽车市场深受芯片供应短缺影响，厂商在排产上不可避免需要调整结构，对市场造成局部影响，汽车市场整体维持了稳中微增的态势，但全球电动汽车的市场需求依然强劲，并逐步步入从政策驱动转向市场拉动的新阶段。市场研究机构发布数据显示，2021 年全球汽车销量约为 8,105 万辆，较 2020 年增长约 4.23%，其中全球电动汽车的销量约为 650 万辆，较 2020 年大幅增长约 109%。

工业和信息化部发布的数据显示，我国 2021 年汽车产销同比呈现增长，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。2021 年汽车产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%。其中，乘用车产销分别完成 2,140.8 万辆和 2,148.2 万辆，同比分别增长 7.1%和 6.5%，增长幅度高于行业 3.7 和 2.7 个百分点；新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比增长 1.6 倍。新能源汽车成为汽车行业的最大亮点，其市场占有率达到 13.4%，高于上年 8 个百分点，其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。

伴随居民收入水平的逐步提高，我国汽车市场呈现明显消费升级趋势，2021 年 12 月份，高端品牌乘用车销量完成 37.6 万辆，同比增长 28.8%。2021 年高端品牌乘用车销售 347.2 万辆，同比增长 20.7%，高于乘用车增速 14.2 个百分点，占乘用车销售总量的 16.2%，占比高于上年 1.9 个百分点。在国内强大的消费市场促进下，我国乘用车市场已经连续七年超过 2,000 万辆。

2021 年年底召开的“2022 年中国汽车市场预测峰会”认为 ，2022 年中国汽车市场将继续保持

增长，中国汽车市场正处于稳步上升阶段。

2、汽车零部件行业发展信息

汽车产业日益被新技术、新商业模式打破原有的边界，零部件供应商作为产业链上游，不仅要谋划转型升级，还要顺应新时代的发展率先试水新技术、预判产业趋势，从一个物质形态零部件的供应商要变成一个科技方案的提供商。零部件企业需要通过自主创新和国际合作来深化供应链的全球布局，提升全球产业链的抗风险能力，通过业务聚焦、供应链安全保障、成本控制、采购优化、现金流管理等机制以提升营收与盈利能力。

公司作为中高端乘用车配套的汽车电子零部件企业，主营汽车电子及相关产品的技术研发与产业化，公司整体经营情况与全国汽车市场发展保持同步。

总的来看，2021 年在国内宏观经济运行总体平稳持续恢复的背景下，汽车行业发展韧性继续保持。作为国民经济重要的支柱产业，汽车行业正处于转型升级的关键阶段，变局之下的汽车行业近年总体保持稳定发展，对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。也要看到，当前汽车芯片短缺虽逐渐缓解，但仍显紧张，全球经济复苏和疫情防控仍存在不稳定不确定因素，经济持续恢复基础仍需巩固，加之原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力，这些问题也都将影响汽车行业，保持产销稳定增长依然需要全行业共同努力。

公司是为全球知名汽车整车厂同步开发并全球配套汽车电子产品的少数本土企业之一，主要专注于汽车智能、节能产品领域，长期以来一直与全球知名整车厂保持着稳定供应商关系。

公司主要业务涵盖汽车照明控制系统、电机控制系统、能源管理系统和车载电器与电子等汽车电子产品的研发、生产和销售，拥有各类光源控制器、氛围灯控制器、中小电机控制系统、机电一体化、电磁阀等产品。产品覆盖全球市场，在全球汽车电子行业尤其是汽车照明电子领域中享有较高的知名度。

公司为国内外整车厂客户提供配套供货，主要经营模式为：

1、采购模式

公司采购模式主要为自主采购，从职能上主要分为前期采购、后期采购和 MRO 采购，其中：前期采购主要负责产品研发阶段 BOM 原材料采购、成本管控和新供应商开发；后期采购主要负责产品量产阶段原材料批量采购、供应商管理和原材料质量处理等后续工作；MRO 采购主要负责行政办公、生产设备和五金备件采购工作。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”生产模式。根据不同客户，制定按月、按周或者按日发货计划。通

过对接客户管理系统或客户下发订单，获得客户产量计划和交货时间等信息，再综合考虑其他影响因素制定每月生产计划。对需求大或关键性产品，结合产品最高日产量、运输风险等因素，设定标准安全库存，以确保供货连续性和满足客户需求波动。

公司拥有奥迪公司、大众集团等国际知名整车厂评审认可的国际先进生产技术、设备和管理水平。制定了流程化生产过程控制方法，通过仓库管理系统（WMS）、生产过程管理系统（MES）、企业资源规划系统（ERP）互联互通，确保生产过程按工艺要求制造出符合标准产品，从原材料、半成品到产成品流向整个生产过程均可通过条码追溯每一个工序及其操作人员、所用物料、物料供应商等信息实现全程跟踪。

3、销售模式

公司销售模式主要是整车配套模式，均为直接销售。具体销售流程如下图：



整车厂在新车型开发阶段向公司发布询价信息，通过多轮技术交流及价格谈判，最终整车厂通过报价、研发能力、产品安全性和稳定性等因素综合考虑选定供应商。公司中标后通常整车厂下发提名信确定公司供应资质、单价等信息，后续经过技术设计、产品试制、样品测试、客户样件认可、PPAP 批准通过并签署供货协议，明确供货周期、供货时间、结算方式、质量责任等具体商业条款，至此正式进入批量供货阶段。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	4,855,608,776.51	4,710,083,782.72	3.09	3,933,784,136.45
归属于上市公司股东的净资产	4,079,955,618.78	3,812,642,581.31	7.01	3,240,865,610.65
营业收入	2,806,508,746.01	2,913,727,679.99	-3.68	2,922,139,022.17
归属于上市公司股东的净利润	388,895,248.41	514,679,190.71	-24.44	474,862,393.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	339,228,388.93	462,965,560.23	-26.73	448,972,254.35
经营活动产生的现金流量净额	421,148,768.82	521,407,073.76	-19.23	562,452,131.03
加权平均净资产收益率（%）	9.90	14.59	减少4.69个百分点	22.14
基本每股收益（元	0.9720	1.2864	-24.44	1.295

/股）				
稀释每股收益（元/股）	0.9720	1.2864	-24.44	1.295

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	**第二季度（4-6 月份）**	**第三季度（7-9 月份）**	**第四季度（10-12 月份）**
营业收入	757,029,739.95	701,003,474.24	586,495,714.83	761,979,816.99
归属于上市公司股东的净利润	121,653,364.76	108,790,852.69	41,643,747.31	116,807,283.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	111,324,929.39	98,102,144.84	30,414,354.23	99,386,960.47
经营活动产生的现金流量净额	112,399,536.95	63,562,435.38	97,696,285.76	147,490,510.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4　股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数（户）	6,862
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	10,518
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

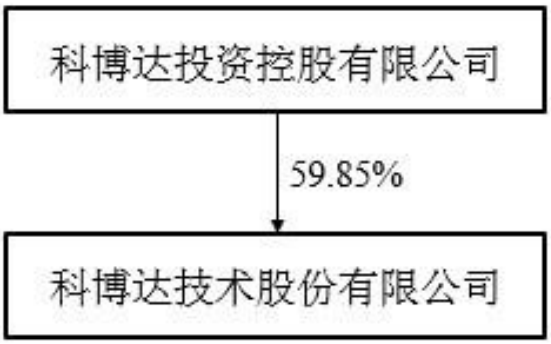
前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
科博达投资控股有限公司	0	239,449,043	59.85	239,449,043	无	0	境内非国有法人
柯桂华	0	25,655,234	6.41	25,655,234	无	0	境内自然人
嘉兴富捷投资合伙企业（有限合伙）	0	25,270,619	6.32	25,270,619	无	0	其他

嘉兴赢日投资合伙企业（有限合伙）	0	12,984,919	3.25	12,984,919	无	0	其他
嘉兴鼎韬投资合伙企业（有限合伙）	0	12,984,919	3.25	12,984,919	无	0	其他
柯炳华	0	12,827,633	3.21	12,827,633	无	0	境内自然人
柯磊	0	12,827,633	3.21	12,827,633	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,326,737	9,006,751	2.25	0	无	0	其他
杭州玉辉投资管理合伙企业（有限合伙）	0	6,000,000	1.50	6,000,000	质押	4,200,000	其他
上海复星惟实一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	5,700,000	1.42	5,700,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东（前十名无限售条件股）之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

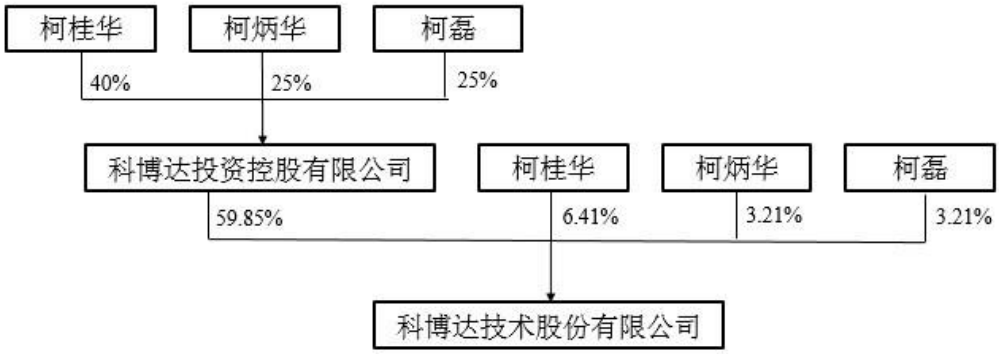
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业收入 280,651 万元；实现归母净利润 38,890 万元，比上年的 51,468 万元减少 24.44%。公司 2021 年末资产总额 485,561 万元，比年初的 471,008 万元增长 3.09%；净资产为 407,996 万元，比年初的 381,264 万元增长 7.01%。

2021 年度，公司主要产品照明控制系统实现销售 137,967 万元，同比减少 4.64%，电机控制系统、能源管理系统、车载电器与电子实现销售 119,840 万元，同比减少 5.05%。其他汽车零部件实现销售 16,165 万元，同比增长 0.61%。

2021 年度，公司国内销售 180,964 万元，同比减少 9.87%；国外销售 93,008 万元，同比增加 7.93%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用